

Öffentlichkeitsarbeit Alp Transit

BSB + Partner führt für die BLS AlpTransit AG die Öffentlichkeitsarbeit

Im Herbst 1996 hat BSB+Partner die Koordination und die Ausführung der gesamten Öffentlichkeitsarbeit der BLS AlpTransit AG übernommen und so die entscheidenden Projektphasen nachhaltig geprägt.

Bereits in der Planungsphase der Lötschberg-Basislinie spielte eine offene Informationspolitik seitens der Bauherrschaft eine wichtige Rolle. Es galt die Mitwirkung der betroffenen Bevölkerung in der offenen Planung durch eine kompetente, pro-aktive und aufrichtige Kommunikation zu unterstützen. Die Informationstätigkeit richtete sich sowohl an die allgemeine Öffentlichkeit als auch an die unterschiedlichen Interessenvertreter auf regionaler und nationaler Ebene (Interessenverbände, regionale Projektkommissionen, Gemeinden).

Innerhalb des Planungsperimeters hat die BLS AlpTransit AG während der Planungsphase Orientierungs- und Diskussionsveranstaltungen durchgeführt. Regelmässige Informationsblätter für die betroffenen Regionen informierten die lokale Bevölkerung über den Projektfortschritt. Verschiedene Gemeinden und Organisationen wurden in ihrer eigenen Informationstätigkeit zum Projekt unterstützt. Bei wichtigen Entscheidungen oder beim Erreichen von Meilensteinen in der Planung wurden Medienorientierungen veranstaltet. Ausstellungen zu besonders umstrittenen Projektteilen ermöglichten der Bevölkerung, sich intensiv mit der Materie auseinanderzusetzen.

BSB + Partner hat die Öffentlichkeitsarbeit der BLS AlpTransit AG zwischen 1996 und 2000 konzeptuell erarbeitet und auf operativer Ebene ausgeführt. Wichtige Akzente wurden in der Vorbereitung der Volksabstimmungen vom Herbst 1998 gesetzt. Mit einem breiten Fächer von Massnahmen konnte die BLS AlpTransit AG ihren Beitrag zu den Abstimmungserfolgen leisten. In dieser Zeit hat BSB + Partner das Besucherzentrum Goppenstein gestaltet, die website www.blsalptransit.ch konzipiert und aufgeschaltet sowie diverse Informationsbroschüren und Faltprospekte produziert.

Seit 1996 hat BSB+Partner zudem die Grundlagen erarbeitet für die gezielte Lobbyarbeit zu Gunsten der Lötschberg-Basislinie, für die Medienarbeit und die Auftritte von Projektverantwortlichen bei Vorträgen und Podiumsdiskussionen.

